**PHỤ LỤC 3**

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2024  
*(Kèm theo Công văn số 4893/BLĐTBXH-VBĐG ngày 10 tháng 10 năm 2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội)*

**I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai

2. Phát động Tháng hành động

3. Nội dung hoạt động đã triển khai

4. Kinh phí tổ chức

a) Ngân sách nhà nước

b) Ngân sách vận động

(Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

**II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm

2. Những khó khăn, tồn tại

3. Kiến nghị, đề xuất

**III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU**

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Hoạt động** | **Số cuộc/ Đoàn** | **Số người tham gia** | | **Cấp triển khai** |
| **Nam** | **Nữ** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **Số lượng** | **Số người tiếp cận** | | **Cấp triển khai** |
| **Nam** | **Nữ** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Sản phẩm** | **Số lượng** | **Số người tiếp cận** | | **Cấp triển khai** |
| **Nam** | **Nữ** |
|  |  |  |  |  |  |